

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi ini. Penyusunan proposal skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. Penelitian pada proposal skripsi ini dilakukan untuk mengetahui *Corporate Social Responsibility* sebagai salah satu faktor pembentuk *corporate brand imagedan* pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan dengan judul “Analisis *CSR* sebagai Pembentuk *Corporate Brand Image* dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) di Jakarta”.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan bantuannya dalam penyelesaian proposal skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., M.B.A., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak. M.F. Arrozi, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto. MM, selaku Ketua Program Studi Faklutas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

4. Dr. Hasyim, S.E., M.M., M.Ed., selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dan perhatian dalam memberikan saran-saran, pengarahan, dan dorongan pada penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh staf dan dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah membimbing penulis dalam memperoleh ilmu pengetahuan yang memungkinkan tersusunnya proposal skripsi ini.
6. Kedua orang tua, kakak, serta adik yang telah memberikan dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman, Jantu Karshiyani Widiarti, Kokoh Panji Wahyudi, dan juga pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih banyak kekeliruan dan kekurangan, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, Juni 2012

Penulis,

Faturohman Kaokab